

Petite bibliographie pour crédit et genre par Kathryn Reyerson

Sarah-Grace Heller, *Fashion in Medieval France*, Woodbridge, Suffolk: D. S. Brewer, 2007. Nouvelle étude littéraire avec des connaissances historiques sur l'économie médiévale. La mode et la consommation y sont traitées à fond.

William Chester Jordan, *Women and Credit in Pre-Industrial and Developing Societies*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1993. Étude classique sur les femmes et le crédit. [disponible à l'ENS Ulm, HM gé 1357 MA 8°]

Kathryn Reyerson, *Business, Banking and Finance in Medieval Montpellier* Toronto: Pontifical Institute of Mediaeval Studies, 1985. Mes propres recherches pour une histoire sociale du crédit. [disponible à l'ENS Ulm, S Phi sc 185 A(75) 8°]

_____ "Women in Business in Medieval Montpellier", *Women and Work in Preindustrial Europe*, éd. Barbara A. Hanawalt, Indiana U Press, 1986, 117-144. L'étude suit les engagements des femmes de Montpellier dans l'économie et les affaires à la fin du XIIIe et dans la première moitié du XIVe siècle. [disponible à la MSH de Paris et à l'ENS Ulm, HM gé 1357 M 8°]

Susan Mosher Stuard, *Gilding the Market. Luxury and Fashion in Fourteenth-Century Italy*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2006. Nouvelle étude historique sur la consommation et la mode en Italie médiévale.